

«СОГЛАСОВАНО»
Директор Федерального
государственного бюджетного
учреждения «Центр содействия
молодым специалистам»



А.С. Рвачев

«30» марта 2023 г.

«УТВЕРЖДАЮ»

Председатель
Общероссийской молодежной
общественной организации
«Российский союз сельской молодежи»



Д.А. Пекуровский

«30» марта 2023 г.



ПОЛОЖЕНИЕ

о проекте «Молодые предприниматели села»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение регламентирует порядок реализации проекта «Молодые предприниматели села» в рамках реализации программы подготовки команд молодых специалистов для реализации социальных проектов «Кадры для села» федерального проекта «Развитие системы поддержки («Молодежь России»)» национального проекта «Образование» в 2023 году (далее – Проект, Программа).

1.2. Цель Проекта – вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность на сельских территориях.

1.3. Задачи Проекта:

– реализация обучающего онлайн-курса для начинающих предпринимателей;

- проведение конкурса среди молодежных команд по бизнес-планированию;

- поддержка бизнес-инициатив молодежи на сельских территориях.

1.4. Информация о реализации Проекта размещается на сайте Общероссийской молодежной общественной организацией «Российский союз сельской молодежи» (<https://rssm.su/>).

2. Организатор Проекта

2.1. Организатором Проекта является Общероссийская молодежная общественная организация «Российский союз сельской молодежи» (далее – Организатор, ОМОО «РССМ»).

2.2. Организатор осуществляет:

- реализацию обучающего курса;
- организационное обеспечение проведения конкурса «Молодые предприниматели села» (далее – Конкурс);
- координацию проведения регионального этапа Конкурса в субъектах Российской Федерации;
- отбор и приглашение участников финала Конкурса;
- проведение финала Конкурса;
- проведение информационной кампании Проекта;
- консультирование участников и ответственных за организацию регионального этапа Конкурса.

2.3. Партнер Проекта – ФГБУ «ЦСМС». Организатор может привлекать других партнеров к реализации Проекта и отдельных мероприятий.

3. Обучающий курс

3.1. Образовательная программа обучающего курса для начинающих предпринимателей разрабатывается и реализуется Организатором с привлечением сторонних специалистов и организаций.

3.2. Обучающий курс формируется и реализуется в виде онлайн-курса на платформе системы дистанционного обучения Организатора (<https://edu.rssm.su/>).

3.3. Слушателями онлайн-курса могут стать любые желающие, зарегистрировавшиеся в системе дистанционного обучения и записавшиеся на курс.

3.4. Запись на онлайн-курс будет открыта до 30 ноября 2023 года.

3.5. Всем слушателям, успешно освоившим программу онлайн-курса, будет открыта возможность выгрузки именного электронного сертификата.

4. Конкурс «Молодые предприниматели села»

4.1. Участники Конкурса

4.1.1. К участию в Конкурсе допускаются команды до 5 человек в возрасте от 14 до 35 лет из числа (категории участников):

- обучающихся общеобразовательных организаций (категория 1);
- студентов профессиональных образовательных организаций (категория 2);
- студентов образовательных организаций высшего образования (категория 3);
- молодых специалистов и предпринимателей на сельских территориях (категория 4).

4.1.2. Конкурсная оценка и определение победителей проводится отдельно в каждой категории участников.

4.1.3. Из числа участников команды должен быть определён капитан, который формирует заявку и взаимодействует с Организатором.

4.1.4. Команды участников категории 1 должны иметь наставника из числа педагогических работников соответствующей организации. Командам участников категорий 2 и 3 рекомендуется иметь наставника – сотрудника профессиональной образовательной организации или образовательной организации высшего образования. На наставника

команды возлагается ответственность за несовершеннолетних участников команды во время участия в очных мероприятиях Конкурса.

4.1.5. Победители бизнес-игры «Начинающий фермер», проводимой ОМОО «РССМ», прошлых лет не могут принимать участие в Конкурсе с теми же проектами.

4.1.6. Материалы участников Конкурса могут быть опубликованы на официальном сайте (www.rssm.su), в социальных сетях ОМОО «РССМ» и партнерских организаций, в журналах и других печатных изданиях с указанием авторов.

4.2. Направления Конкурса

4.2.1. Бизнес-планы, подаваемые на Конкурс, должны соответствовать направлениям:

- 1) фермерство и переработка сельскохозяйственной продукции;
- 2) народные промыслы, творчество, спорт, развлечения и досуг;
- 3) сельский туризм, торговля и услуги;
- 4) свободное направление.

4.2.2. Если бизнес-план в равной степени соответствует двум или более из направлений 1-3, либо не соответствует ни одному из них, то он подается на свободное направление.

4.2.3. Направления Конкурса выделены для целей подготовки и оценки заявок. Победители Конкурса по отдельным направлениям не определяются.

4.3. Этапы и порядок проведения Конкурса

4.3.1. Конкурс проводится в три этапа:

I этап (с 1 апреля по 31 июля 2023 года) – региональный этап;

II этап (до 30 сентября 2023 года) – заочный отбор участников финала;

III этап (до 30 октября 2023 года) – финал.

4.3.2. Для участия в **I этапе** Конкурса капитану команды необходимо подать заявку через специальную форму (Приложение № 1) на сайте Организатора (<https://rssm.su/>), приложить бизнес-план (Приложение № 2),

презентацию бизнес-плана (до 10 слайдов с учетом титульного и заключительного).

4.3.3. Организацию **I этапа** Конкурса в субъектах Российской Федерации обеспечивают региональные штабы программы подготовки команд молодых специалистов «Кадры для села» или другие ответственные, определённые приказом Организатора. Соответствующая информация размещается на сайте Организатора (<https://rssm.su/>).

4.3.4. Ответственный за организацию **I этапа** Конкурса в субъекте Российской Федерации может проводить предварительный отбор заявок, связываться с участниками, запрашивать дополнительную информацию, необходимую для обеспечения участия в Конкурсе. Организатор предоставляет выгрузку заявок и приложенных к ним документов, поступивших их соответствующего субъекта Российской Федерации, ответственному за организацию **I этапа** Конкурса.

4.3.5. Ответственный за организацию **I этапа** Конкурса в субъекте Российской Федерации формирует региональный экспертный совет, в состав которого могут входить представители органов власти, органов местного самоуправления, коммерческих и общественных структур, образовательных, научных и других организаций.

4.3.6. Конкурсные испытания **регионального этапа** могут проводиться в очной или дистанционной форме (посредством видеоконференцсвязи).

4.3.7. Рекомендуемый состав конкурсных испытаний **регионального этапа**:

- 1) Презентация бизнес-плана в формате слайд-шоу (до 10 слайдов);
- 2) Блиц-ответы на вопросы экспертного совета по бизнес-плану;
- 3) Короткая промо-акция – оригинальная презентация продукта/услуги перед экспертным советом. Промо-акция может быть проведена в виде дегустации, демонстрации, декламации рекламного слогана или девиза, презентации рекламного плаката, раздачи листовок и буклетов и других формах, в том числе с использованием костюмов, реквизита,

специального оборудования по предварительному согласованию с ответственным за организацию этапа.

4.3.8. Экспертный совет оценивает выступления команд по следующим показателям:

- экономическая эффективность проекта, обоснованность бизнес-плана, уровень проработки;
- привязка к местности, использование уникального потенциала территории (с учетом специализации и возможностей кооперации);
- привлечение инвестиций, господдержки, разнообразие привлекаемых источников и ресурсов;
- оригинальность и перспективность бизнес-идеи для сельских территорий;
- качество и оригинальность презентации, промо-акции, уровень выступления команды, умение взаимодействовать с аудиторией, обоснованность ответов на вопросы.

4.3.9. По каждому показателю члены экспертного совета выставляют оценки командам по 10-балльной шкале. Победители определяются в каждой из категорий участников Конкурса в соответствии с пунктом 4.1.1 по сумме набранных баллов. Ответственные за организацию региональных этапов и экспертные советы могут вносить дополнения в испытания, принимать решение о поощрении команд, занявших призовые места в своих категориях, вводить дополнительные номинации.

4.3.10. Результаты оценки команд по итогам регионального этапа оформляются протоколом заседания регионального экспертного совета, сканированный файл протокола направляются на почту: proekt@rssm.su (Приложение № 3).

4.3.11. Ответственный за организацию регионального этапа направляет заявки победителей и приложенных к ним документов для участия во **II этапе** Конкурса Организатору. Возможно обновление заявок

и приложенных к ним документов с учетом рекомендаций регионального экспертного совета.

4.3.12. Организатор вправе связываться с участниками, запрашивать дополнительную информацию, необходимую для обеспечения участия во **II этапе** Конкурса.

4.3.13. Для оценки заявок на **II этапе** Конкурса Организатор формирует экспертный комитет, в состав которого могут входить представители федеральных органов власти, коммерческих и общественных структур, образовательных, научных и других организаций. Членам экспертного комитета для просмотра и оценки заявок предоставляется доступ к специальному кабинету на сайте Организатора (<https://rssm.su/>).

4.3.14. Экспертный комитет оценивает заявки по следующим показателям:

- экономическая эффективность проекта, обоснованность бизнес-плана, уровень проработки;
- привязка к местности, использование уникального потенциала территории (с учетом специализации и возможностей кооперации);
- привлечение инвестиций, господдержки, разнообразие привлекаемых источников и ресурсов;
- оригинальность и перспективность бизнес-идеи для сельских территорий.

4.3.15. Каждую заявку оценивают три члена экспертного комитета, определенные Организатором. По каждому показателю эксперты выставляют оценки по 10-балльной шкале. По суммам набранных баллов составляется рейтинг команд в каждой из категорий участников Конкурса в соответствии с пп. 4.1.1 п. 4.1 раздела 4. Рейтинг команд публикуется на сайте Организатора (<https://rssm.su/>).

4.3.16. Для участия в **III этапе (финале)** Конкурса приглашаются до 180 участников – члены лучших команд в соответствии с рейтингом

по итогам **II этапа**. Количество участников финала может быть изменено по решению Организатора.

4.3.17. В случае отказа или невозможности участия команды в финале, к участию может быть приглашена следующая по рейтингу команда из соответствующей категории участников.

4.3.18. Для оценки команд на **III этапе** Конкурса Организатор формирует экспертный совет, в состав которого могут входить представители федеральных органов власти, коммерческих и общественных структур, образовательных, научных и других организаций.

4.3.19. **III этап (финал)** Конкурса проводится в очном формате в Москве или другом субъекте Российской Федерации. При возникновении исключительных обстоятельств по решению Организатора возможно проведение финала в дистанционном или смешанном формате.

4.3.20. Рекомендуемый состав конкурсных испытаний **финала**:

1) Короткая промо-акция – оригинальная презентация продукта/услуги перед экспертным советом. Промо-акция может быть проведена в виде дегустации, демонстрации, декламации рекламного слогана или девиза, презентации рекламного плаката, раздачи листовок и буклетов и других формах, в том числе с использованием костюмов, реквизита, специального оборудования по предварительному согласованию с Организатором;

2) Презентация бизнес-плана в формате слайд-шоу (до 10 слайдов);

3) Ответы на вопросы экспертного совета.

4.3.21. Экспертный совет оценивает заявки по показателям, указанным в пп. 4.3.8 п. 4.3 раздела 4.

4.3.22. По каждому показателю члены экспертного совета выставляют оценки командам по 10-балльной шкале. Победители определяются в каждой из категорий участников Конкурса в соответствии с пп. 4.1.1 п. 4.1 раздела 4 по сумме набранных баллов. Организатор и экспертный совет могут вносить дополнения в испытания, принимать

решение о поощрении команд, занявших 2-е, 3-е места в своих категориях, вводить дополнительные номинации.

4.3.23. Результаты оценки команд по итогам финала оформляются протоколом заседания экспертного совета, копия протокола размещается на сайте Организатора (<https://rssm.su/>).

4.4. Победители Конкурса

4.4.1. Победителями Конкурса считаются команды, набравшие максимальное количество баллов по итогам участия в III этапе (финале) в своих категориях участников.

4.4.2. Команды-победительницы награждаются дипломами и призами. Организации, которые представляют команды-победительницы, а также их наставники могут быть отмечены по решению Организатора.

4.4.3. По решению Организатора команды, занявшие 2-е, 3-е места в своих категориях, или отмеченные экспертным советом в дополнительных номинациях, награждаются дипломами и призами, в том числе предоставленными партнёрами Конкурса (при наличии).

4.4.4. Члены команд победителей будут рекомендованы к участию в финале Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России», проводимого ФГБУ «ЦСМС» (трек Росмолодежь.Бизнес).

4.4.5. Молодые предприниматели среди членов команд-победителей получают возможность принять участие в качестве спикеров в проекте «День с предпринимателем», проводимого ФГБУ «ЦСМС» (трек Росмолодежь.Бизнес) в рамках Всероссийской программы по развитию молодежного предпринимательства.

4.4.6. Все участники получают возможность стать резидентами Клуба молодых предпринимателей Росмолодежь.Бизнес при условии соответствия критериям статусов резиденства, определенными Положением о Клубе молодых предпринимателей Росмолодежь.Бизнес.

5. Контактная информация Организатора

Местонахождение: 129366, г. Москва, Ракетный бульвар, д. 13, корп. 2,
Российский союз сельской молодежи.

Почтовый адрес: 129366, г. Москва, а/я 704, Российский союз сельской
молодежи.

Телефон и электронный адрес: (499) 605-86-50, proekt@rssm.su.

ЗАЯВКА*
на участие в конкурсе «Молодые предприниматели села»

Регион: _____

Категория участников (выбрать из списка):

- категория 1 – обучающиеся общеобразовательных организаций;
- категория 2 – студенты профессиональных образовательных организаций;
- категория 3 – студенты образовательных организаций высшего образования;
- категория 4 – молодые специалисты и предприниматели на сельских территориях.

Наименование образовательной организации (для категорий 1-3) или места работы/рода деятельности (для категории 4):

Почтовый адрес образовательной организации (для категорий 1-3) или места работы/жительства (для категории 4):

Направление бизнес-плана (выбрать из списка):

- 1) фермерство и переработка сельскохозяйственной продукции;
- 2) народные промыслы, творчество, спорт, развлечения и досуг;
- 3) сельский туризм, торговля и услуги;
- 4) свободное направление.

Название команды или существующего/планируемого хозяйства или предприятия:

Название бизнес-плана:

Краткое описание бизнес-плана:

Состав команды

№	Ф.И.О. (полностью)	Дата рождения	Место учебы или работы, курс/класс, направление обучения (специальность) или должность/род деятельности	Контактные данные участников команды		
				Телефон	e- mail	Ссылка на аккаунт в ВКонтакте
Капитан						
1						
Команда						
2						
3						
4						
5						

Наставник команды

Фамилия, имя, отчество _____

Должность _____

Телефон _____

Каждому участнику и наставнику необходимо дать согласие на обработку персональных данных.

В соответствии с п. 4 ст. 9 Федерального закона «О персональных данных» от 27.07.2006 года № 152-ФЗ, даю согласие на обработку (в том числе сбор, систематизацию, накопление, хранение, использование, уточнение) моих персональных данных (Ф.И.О., место учебы/работы, паспортные данные, дата рождения, мобильный телефон, адрес электронной почты и членство в общественных молодежных организациях), т.е. на совершение действий, предусмотренных Федеральным законом «О персональных данных» от 27.07.2006 года № 152-ФЗ, Общероссийской молодежной общественной организацией «Российский союз сельской молодежи», а так же иными уполномоченными лицами вышеуказанного юридического лица, с которыми заключен договор на оказание услуг либо, иных договоров связанных с участием в программах, проектах и мероприятиях.

Я ознакомлен с положением о проекте «Молодые предприниматели села», устанавливающим порядок обработки персональных данных, а также с моими правами и обязанностями в этой области.

Настоящее согласие вступает в силу со дня его подписания и действует в течение неопределенного срока. Согласие может быть отозвано мною в любое время на основании моего письменного заявления.

* Заполняется на сайте Организатора <https://rssm.su/>

Общая структура бизнес-плана

Бизнес-план должен включать следующие разделы:

1. Резюме проекта;
2. Информация об инициаторе проекта;
3. Описание продукции (услуг);
4. Маркетинг и сбыт продукции;
5. Производственный план;
6. Организационный план;
7. Финансовый план с указанием источников финансирования;
8. Анализ рисков.

1. Резюме проекта

Резюме – это самостоятельный рекламный документ, содержащий основные положения, характеризующие бизнес-план. Это основная часть проекта, которая наиболее привлекательна для потенциальных инвесторов. В резюме необходимо отобразить следующую информацию: цели, источники финансирования проекта, включая объем кредитных средств, предполагаемые сроки погашения кредитных обязательств, гарантии, дополнительные источники финансирования, наличие собственных средств.

2. Информация об инициаторе проекта

	Категория сведений	Значение
1	Сведения о заявителе (капитане команды)	
	Фамилия	
	Имя	
	Отчество	
	Дата рождения	
	Место рождения	
	Семейное положение	
	Количество детей в семье	
	Место учебы или работы	

	Наименование предпринимательской структуры, учредителем (участником) которой является (планирует стать) участник конкурса	
	Образование, опыт работы в соответствующем направлении: специальность (должность, род деятельности) / стаж	
2	Сведения об ИП / крестьянском (фермерском хозяйстве) или предприятии	
	ОГРНИП/ОГРН (если зарегистрировано)	
	Дата регистрации (если зарегистрировано)	
	Основной вид деятельности по ОКВЭД с расшифровкой	
3	Фактическое местонахождение хозяйства или предприятия <i>(действующее / планируемое)</i>	
	Субъект Российской Федерации	
	Наименование муниципального образования	
	Наименование населенного пункта	
	Улица	
	Номер строения	
4	Количество членов К(Ф)Х или сотрудников предприятия, включая капитана команды	
	Основные показатели бизнес-плана	
5	Общая стоимость реализации мероприятий по созданию/развитию крестьянского (фермерского) хозяйства или предприятия, согласно бизнес-плану (тыс.руб.)	
	в том числе:	
	собственные средства	
	средства гранта	
	из них средства, включенные в неделимый фонд СПОК	

3. Описание продукции (услуг)

В настоящем разделе необходимо описать продукцию или услуги, которые будут выпущены на рынок. Описать основные характеристики продукции, отметить преимущества, которые продукция имеет по отношению к продукции, выпускаемой другими участниками рынка.

Важно подчеркнуть уникальность продукции или услуг: новая технология, качество товара, низкая себестоимость или какое-то особенное достоинство, удовлетворяющее запросам покупателей. Также необходимо, указать возможность совершенствования данной продукции (услуг).

4. Маркетинг и сбыт продукции (услуг)

План маркетинга необходим, чтобы потенциальные клиенты превратились в реальных. План должен показать, почему клиенты должны покупать продукцию или пользоваться услугами данного предприятия. Необходимо провести анализ рынка сбыта, представить расчет ценообразования, план по продвижению товаров и услуг, рекламу, методы стимулирования продаж, организацию послепродажного сопровождения, способы формирования положительного имиджа хозяйства.

5. Производственный план

Данный раздел содержит производственные или другие рабочие процессы, необходимые для производства продукции и (или) услуг. Необходимо отметить наличие производственных объектов, объектов переработки продукции, необходимой техники и оборудования, сельскохозяйственных животных и/или птицы. В случае, если бизнес-план предполагает их приобретение, указать какая производственная база необходима для осуществления проекта и её стоимость. Необходимо отметить также наличие квалифицированного персонала для обеспечения производственных процессов и количество новых рабочих мест, которое планируется создать хозяйством.

6. Организационный план

В данном разделе необходимо описать организационную структуру команды проекта, роль каждого члена команды, специальность участников проекта, правовое обеспечение, имеющиеся или возможные поддержка и льготы, график реализации проекта.

В этом разделе необходимо представить данные о членстве в сельскохозяйственном кооперативе, информацию о предполагаемых или имеющихся партнёрах, их сфере деятельности и роли в проекте.

7. Финансовый план с указанием источников финансирования

План финансового обеспечения проекта должен включать: нормативы для финансово-экономических расчетов, расчет прямых (переменных) и постоянных затрат на производство продукции, калькуляцию

себестоимости продукции, смету расходов на реализацию проекта, потребность и источники финансирования, расчет расходов и доходов.

Финансовый план должен быть представлен таким образом, чтобы потенциальный инвестор был заинтересован вложить средства в реализацию проекта или в дальнейшее развитие предприятия.

8. Анализ рисков

Необходимо описать риски, которые могут возникнуть при реализации проекта, описать виды гарантий возврата средств партнерам и инвесторам.

ПРОТОКОЛ
заседания регионального экспертного совета
конкурса «Молодые предприниматели села»

Наименование субъекта РФ

Дата и время проведения мероприятия: _____

Место проведения мероприятия: _____

Председатель экспертного совета: _____

Члены экспертного совета: _____

Наименование команды и бизнес-плана	Итоговый балл	Рейтинг (место в категории)
обучающиеся общеобразовательных организаций		
студенты профессиональных образовательных организаций		
студенты образовательных организаций высшего образования		
молодые специалисты и предприниматели на сельских территориях		

В региональном этапе конкурса приняло участие ___ команд, в том числе ___ человек.

Рекомендованы для участия во втором этапе конкурса следующие команды:

Председатель экспертного совета: _____ (ФИО)

Члены экспертного совета: _____ (ФИО)

_____ (ФИО)

_____ (ФИО)